

Entrevista a Spegnila Tv, Telestreet de Roma

(publicada en el último número de Nero Magazine -noviembre 2004, revista cultural autogestiva de distribución gratuita en Roma)

-Parto del nombre ¿Porqué eligieron Spegnila Tv? ¿ Qué cosa los ha estimulado a ocupar espacios en el éter para proponer una televisión autogestiva e independiente?

Parece una contradicción de términos y sería algo semejante a un programa. Spegnila Tv sugiere una posibilidad de libertad real en confrontación con la libertad formal de elegir entre decenas de canales encadenados a un solo mensaje: Consuma!

Una invitación a dejar de pensar que las fronteras del mundo coinciden con aquellas de la visibilidad mediática, que todo aquello que no se ve por Tv no existe. Cuestión que puede parecer banal recordarlo, pero no lo es. Puede ser todavía imaginable el fin de este uso de la televisión como sucedáneo de información y socialidad.

Cuando en el 2002 hicimos nuestro el proyecto de la red Telestreet para contribuir a la proliferación de iniciativas autónomas en el éter, nuestra causa no era –y no lo es todavía- crear el propio nicho en este sistema televisivo sino meter en cuestión una crítica radical a este modelo de comunicación vertical hecho de pocos a muchos. Nuestra elección permanece de estar del lado de los receptores más que del lado de aquellos comunicadores profesionales con el objetivo de afirmar en la práctica que el éter es un recurso de todos aquellos que lo quieren utilizar para comunicar.

-Es muy claro que su interés está principalmente en la recepción del mensaje televisivo por parte de los telespectadores. ¿Podemos saber cuáles son sus reflexiones sobre la economía del tiempo y de la atención?

La primera cosa que hay que poner en evidencia son las reglas del mercado del contacto publicitario en relación a una masa de telespectadores que mientras

consumen entretenimiento producen valor económico, sin ninguna conciencia del propio rol.

El costo/contacto es la fórmula a través del cual el ocupante de la radiofrecuencia extrae valor del tiempo que vos pasas en frente de la pantalla.

Este mercado se basa sobre la convicción de que adquiriendo la cantidad de tiempo de emisión en relación con el número de espectadores se obtiene el control sobre las elecciones de una comunidad de consumidores.

Aquí se toca el fin no declarado de la organización de las comunicaciones de masa, la venta del tiempo y de la atención de los telespectadores a los anunciantes publicitarios.

De modo que mientras estás mirando la Tv estás trabajando; mientras quiénes poseen los medios ejercitan de hecho el control sobre la producción de consumir y sobre las formas de la vida asociada. Aquello que hace de la televisión un instrumento de gobierno biopolítico.

Para nosotros, la Tv de calle lleva de hecho otra teoría y otra práctica.

Y está práctica inicia con todas aquellas acciones que contribuyen a redimensionar la autoridad del medio televisivo sobre las masas telespectadoras y a mutar los comportamientos sociales respecto al hacer y recibir comunicación mediática.

-Por lo que sé su actividad se concentra en las acciones de alfabetización audiovisual en las escuelas y en proyectos de educación audiovisual en la calle. ¿En qué consisten estas prácticas y qué cosa significa trabajar más en este frente que en la transmitir vía éter?

Lograr entrar en la escuela como lugar de formación es un buen punto de partida, pero para este tipo de formación cada lugar puede ser justo, también la calle puede agregarse sobretodo.

Como la Tv de calle para existir necesita de tiempo y rédito para quienes la hacen, las colaboraciones en proyectos con las escuelas o con las situaciones que trabajan con la adolescencia o con los discapacitados psíquicos son algunas de las soluciones que deseamos socializar.

También concientes de los problemas que se viven en las dinámicas del trabajo del tercer sector, estas situaciones nos han permitido experimentar innovaciones, con ejemplos propios en la práctica de educación en la calle hecha con el audiovisual.

Tenemos decenas de niños en los suburbios de Roma que experimentan con nosotros utilizando la telecámara como una birome y viendo que con el audiovisual se puede aprender a escribir para contar aquello que se ve y aquello que se es.

Pero si esto fue el primer campo en el cual pudimos recoger los resultados, esto no significa que lo habíamos elegido como prioridad respecto a la emisión en onda.

El proyecto en su complejidad está hecho tanto de formación difusa cuanto de producción y experimentación en el lenguaje, relaciones de intercambio en red con

otras Televisiones de calle, emitir en onda y relación de feed back con un territorio. Cada uno de estos aspectos no puede estar separado sino más bien deben ser el impulso para los demás. Esto demuestra la medida de complejidad y los tiempos que requiere el proyecto para ser desplegado y hacer entender también porque no tenemos apuro.

-¿Qué tipo de respuestas han obtenido de la gente común? y ¿Cuáles nuevas estrategias están considerando para incorporar e involucrar al público?

Hacer televisión de calle significa de hecho dejar de ser público. Spegnila Tv es un mensaje que funciona si luego de haber terminado de leer esta entrevista te viene la idea de contactarnos.

La red de las televisiones de calle todavía no ha llegado a involucrar ni a la mínima parte de las personas potencialmente interesadas. Es fundamental que el proyecto sea siempre percibido como un proyecto abierto a quien quiera hacérselo propio. Primero de todo es esto -y no de audiencia- de lo que necesitamos.

-Ya estamos habituados a considerar al medio televisivo como el prototipo de la comunicación unidireccional y monopólico que ustedes critican. Si su intento es desestructurar y repensar el lenguaje y las prácticas de aquel tipo de comunicación, ¿por qué entonces utilizan y se identifican con la Tv?

Porque si la televisión ha completado la ocupación de las relaciones sociales y ha secuestrado el poder de narración sobre la realidad, para nosotros devenir la televisión significa iniciar a retomar socialidad y capacidad de narrar.

Desde hace dos años que viajamos por Italia y no sólo encontrando realidades diferentes y creando vínculos de comunidad y cooperación con individualidades y colectivos que continúan convergiendo espontáneamente en el proyecto de la red de las televisiones de calle, sino que además se pierden, se reencuentran, se paran temporalmente para retomar nuevo impulso cada vez que nos encontramos y compartimos dificultades encontradas, objetivos alcanzados, proyectos de realización en conjunto.

En este sentido, si la potencia comunicativa de las redes televisivas está en la ubicuidad y en la capacidad de conexión, aquello en lo que estábamos trabajando es televisión.

Al mismo tiempo resulta evidente cuando esta práctica pueda ser desestructurante

de aquel tipo de comunicación unidireccional y cuando sea capaz en potencia de transformar aquella máquina de guerra, que es la televisión, en una máquina deseante.

Y la primera transformación concierne a la relación con el dispositivo técnico de la televisión que se convierte en un aparato que irradia ondas que viajan llevando imágenes y sonidos con los cuales el uso actual no es el único posible.

-El fenómeno de las televisiones de calle han tenido, en estos años, una gran comprobación, especialmente del punto de vista ideológico. No muchos han tenido el modo de conocer el aspecto realizado de sus proyectos. Sus intenciones parecen todavía inexpresivas. ¿Cuáles han sido los mayores obstáculos verificados en la práctica de Spegnila Tv?

El proyecto de la red Telestreet ha golpeado fuertemente el imaginario televisivo, hasta llegar a ser objeto de estudio en la universidad. Algunos aspectos de la mitología nacidas en torno al fenómeno, como aquel de las pequeñas televisiones hechas en casa que violaban el monopolio berlusconiano, han estimulado a muchos que se acercaban a las televisiones de calle una aproximación superficial que demostró rápidamente sus límites, no en último caso técnicos. No obstante el descubrimiento genial de "hacé tu televisión" ha resultado rápidamente claro que la transmisión en alta frecuencia Vhf y Uhf no se improvisaba con un amplificador de señal de instalación de Tv de condominio sin obtener un resultado un poco más que simbólico.

Muchas de las energías de estos dos años de trabajo, en colaboración con algunos otros grupos de la red como InsuTv de Nápoles y TazTv de Milán, fueron absorbidas en la experimentación técnica de los aparatos de transmisión, reconociendo verdaderos puntos débiles del proyecto de Red de las televisiones de calle. Una investigación con el fin del compartir las soluciones y el uso de toda la red para reinventar colectivamente una tecnología de transmisión adaptada al experimento comunicativo.

Resta decir también que la fuerte mediatización del fenómeno ha premiado las enunciaciones más que la práctica, a veces a costa de la transparencia y de la real inclusión del proyecto.

-Hoy asistimos a constantes batallas mediáticas entre contrapartes. Al final parecería haber un acaparamiento de la atención y el consenso ideológico del telespectador. ¿En qué modo hoy las fuerzas mediáticas antagonistas pueden escapar a la lógica de la apropiación?

Todavía al interior de la primera fase del debate de Telestreet se ha dado una dificultad de liberarse de la idea de la televisión todavía ligada a los índices de cantidad de escucha, manteniendo la convicción de que debemos apoderarnos del medio para pasar los propios contenidos –quizás más justos y democráticos.

Dar batallas hoy por la libertad de expresión contra la censura del régimen olvida el objetivo por qué la censura está hecha desde el mercado y actúa a priori.

Y no obstante hay quiénes todavía consideran la comunicación social uno instrumento de propaganda ideológica.

Se trata de salir de esta subalternidad cultural para demostrar la posibilidad de otro uso del dispositivo televisivo como laboratorio de relaciones sociales. Llevar calle por calle, casa por casa el conflicto con esta concepción determinista de los medios que en Italia un gobierno y oposición afirmando al mismo tiempo el uso del éter como recurso común.

Una actitud similar de hecho excluye cualquier tentativo de recuperar, de una parte de quién se mueve inevitablemente al interior de una visión cuantitativa de la audiencia, comprender la importancia de la experimentación prescindiendo de su incidencia en términos cuantitativos.

-Un dato fundamental de evidenciar es el progresivo uso de la red y la afirmación de un lenguaje híbrido entre web y tv. ¿Compartir y gestionar videos y el trabajo en red (networking), unidos a las prácticas de radiodifusión pueden representar una válida prospectiva para la realización del proyecto de ustedes? ¿En qué modo?

La idea de poder actuar sobre la comunicación de masa creando instrumentos de comunicación autogestivos no nace dos años atrás sino hace treinta años, paralelamente a la primera difusión en Italia y en el mundo de los primeros videotapes. La novedad del movimiento de la televisión de calle fue la hibridación de la televisión, medio de comunicación vertical por definición, con la horizontalidad de la red, sea como modelo de organización que como infraestructura comunicativa.

Aquí el proyecto de una red de televisión de calle ha encontrado el instrumento de archivo y de intercambio de videos audiovisuales on line en el sitio web New Global

Vision. El proyecto Ngvision.org nació para recoger y distribuir en red la producción mediactiva. Ngvision ha desarrollado un vínculo de interdependencia con las televisiones de calle participando activamente de la construcción de la red, convirtiéndose en uno de los instrumentos esenciales para el intercambio de las producciones y para la programación en éter de las televisiones de calle.

Aquí la televisión de calle se ha descubierto como práctica de hacking, tanto en el desvío del uso del dispositivo tecnológico de la televisión hacia otra finalidad comunicativa cuanto en la actitud a la socialización de los saberes y de los recursos.

Desde hace tiempo se organizan junto a Ngvision momentos de formación sobre los instrumentos para el compartir de los *files* (archivos) audiovisuales con el objetivo de agregar nuevos nodos a la red y de contribuir al crecimiento continuo, en un sentido también cualitativo, del nivel de las producciones disponibles en el sitio Ngvision. Conectándose a www.ngvision.org se pueden ver y bajar las producciones de las televisiones de calle como también se pueden subir las propias producciones de video para meterlas en el circuito.

-Hace tiempo atrás Disco Volante Tv, una emisora telestreet, fue cerrada y denunciada por haber ejercitado actividad de radiodifusión sin ser previamente autorizada o sin concesión gubernativa. ¿Este caso puede representar una precedente legal en lo que respecta al futuro de las televisiones de calle en Italia? ¿Cuáles son sus consideraciones al respecto?

En estos días está llegando a tribunales el primer procedimiento a cargo de una televisión de calle, Disco Volante de Senigallia, que fue cerrada por la policía postal hace un año y medio atrás. En el olvido de principios y en las leyes del más fuerte que gobernó y gobierna las emisiones televisivas no hay argumentos para condenarnos. Pienso de todos modos que nuestra fuerza permanece en la reticularidad, por lo que golpeando a un nodo no se puede abatir una red de iniciativas autónomas que se coordinan espontáneamente.

Todas las hipótesis de crear un único sujeto político de la red de las televisiones de calle para llevar adelante un conflicto a nivel institucional, hasta ahora han fallado, pero también porque esto nos hubiese hecho más vulnerables.

-¿Hay previsto en poco tiempo otros encuentros o mesas de confrontación sobre las televisiones de calle?

Después de los tres días de Senigallia el pasado marzo, el último encuentro más grande lo hemos tenido en los tres días del Festival del Precariado Metropolitano en Roma, Incontratempo 2.0 en el cual han participado Teleimmagini? de Boloña, InsuTv de Nápoles y Telefermento de Savona, y con los cuales organizamos un coordinamiento e iniciamos a trabajar en producciones en red.

Todavía no parecería haber una propuesta de otro encuentro más general, no obstante hoy vemos más que nunca la necesidad de una confrontación de caminos que den la base a un nuevo inicio.

Si quieren tener un encuentro con Spegnila Tv, ésta estará de nuevo en transmisión desde el mes de diciembre. Para saber más y si creen que lo que han leído no les basta y quieren verificar personalmente, escriban a: filmrizoma@libero.it y el sitio es: www.spegnilatv.it

