

IROLA IRRATIA 107.5 FM. Radio libre comunitaria desde 1987, con espacio radiofónico en el Bilbao metropolitano y mundial via Internet, está trabajando en la creación de un informativo: IrolaBerriak (IrolaNoticias). Su intención, ser un nexo de unión y una extensión de la voz de la calle, crear un informativo en la que todos quepan y afrontar la información más cercana que atienda a la diversidad de la sociedad bilbaína, tal cual es. (irolaberriak@gmail.com)



Rilola

PODCAST. Archivos de sonido que se distribuyen a través de Internet mediante sindicación en RSS. Permiten suscribirse a programas de radios en la Red para descargarlos y escucharlos cuando se quiera, generalmente en un reproductor portátil, una 'radio a la carta' con enorme potencial para distribución alternativa.



TELEVISIÓN // SE IMPONE LA LÓGICA DE MERCADO

La UE y la transición digital

Europa camina hacia una mayor liberalización del espectro radioeléctrico unido al menor intervencionismo de los Estados en las políticas audiovisuales que se registrarán según el dictado del libre mercado.

Trinidad García*

En línea con la tendencia liberalizadora emergente de documentos como el Informe Bangemann ('94) y el Libro Verde sobre la Convergencia ('97), la UE ha decidido favorecer la lógica del mercado como principio rector de la transición hacia el fin de las emisiones analógicas de televisión.

El fracaso de iniciativas de política activa, como la televisión de alta definición en los '80, y la creciente influencia de una perspectiva industrial y económica para la comunicación y la cultura, han conformado un 'marco legal ligero' para el lanzamiento de los servicios digitales; y la renuncia a la toma de decisiones de corte tecnológico e industrial en favor del mercado. Así, el consorcio DVB, donde se dirimen estas cuestiones, no es más que la arena de lucha de los principales actores del sector.

La Comunicación relativa a un nuevo marco para la infraestructura de comunicaciones electrónicas y la subsecuente Comunicación, Principios y Directrices de la política comunitaria en el sector audiovisual en la era digital, cristalizaron una perspectiva denominada legalmente horizontal y tecnológicamente neutral.

Esta vertiente, reforzada con la Comunicación sobre la transición de la radiodifusión analógica a la digital, establece que desde entonces la migración debe ser guiada por un enfoque multiplataformas. Esto es, en nombre de la competencia, ningún Estado miembro puede favorecer, por ejemplo, a la televisión por cable sobre las plataformas satelitales o de TDT aunque crea que es la mejor forma de prestar un servicio público y universal.

En el contexto de una renovada Agenda de Lisboa de fuerte corte económico, con la que se espera



OBSTÁCULOS. El acceso a licencias y el no reconocimiento de los medios comunitarios es una problemática común en multitud de países.

que contribuya a la transición al todo digital, la UE ha reforzado en los dos últimos años su rol de 'árbitro' del proceso, ya que la intervención activa a través de políticas públicas integrales parece estar descartada. En primer lugar, recomienda a sus

En el contexto de una renovada Agenda de Lisboa, la UE ha reforzado en estos años su rol de 'árbitro'

miembros el cese coordinado de las emisiones para 2012, ya que sin ello sería imposible un mercado digital unificado. En segundo término, hace un llamamiento al libre mercado para conseguir una perspectiva unificada de gestión del espectro radioeléctrico.

De esta manera, la posición de 'no intervenir' que la UE ha adop-

tado sobre la transición digital la presenta como simple coordinadora del proceso. Sin embargo, la baja penetración de la televisión digital en Europa -salvo excepciones-, constata la ineficacia absoluta de esta política de actuaciones minimalistas y corte técnico-industrial.

El fracaso de esta propuesta, que de momento no parece que vaya a cambiar de dirección, se ha traducido en su aplicación dispar por parte de los Estados-miembro que acabaron encarando la transición de formas radicalmente diversas. El resultado es hoy un variado conjunto de experiencias nacionales, que responden además a especificidades tales como el tamaño de cada mercado, su desarrollo audiovisual previo y los equilibrios existentes.

* Trinidad García colabora con la URCM.



AVANCES. Las nuevas tecnologías aportan muchas oportunidades al Tercer Sector.

Tormenta mediática con las instituciones

Manuel Tabernas

Incluso en el momento de mayor auge del movimiento de radios libres, sus reivindicaciones de reconocimiento y de espacio en el dial no fueron recogidas por la Administración. Así, la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones de 1987 y el posterior Plan Técnico de radiodifusión en FM del '89 les cierran la puerta. Los concursos y repartos de licencias se destinan únicamente a emisoras comerciales y municipales, con la excepción de Radio Klara, la única radio libre con licencia. Pero las autoridades no llevaron a cabo cierres y las radios quedaron en una situación de permisividad ilegal acompañada de un continuo retraso de su reconocimiento legal, para lo que se acentúan problemas técnicos y de competencias.

Cabe pensar que las Administraciones (tanto la estatal como la autonómica) y el sector de las radios comerciales han visto en estos medios alternativos una amenaza. Se trataba de medios independientes e incontrolables, con una propuesta muy crítica, por lo que el reconocimiento legal y su regulación hubiera supuesto otorgarles más poder.

Podían convertirse en una competencia para las radios comerciales (muchas radios libres lograron, sobre todo en sus primeros años, altos índices de popularidad y cuotas de audiencia), y configurar un modelo de radiodifusión masivo alternativo al convencional. En los '90 el sector de la radio comercial va ganando terreno y la presencia en el dial y en la sociedad de las radios libres y comunitarias decae. Entre otras cosas, su no reconocimiento legal las deja

Podían convertirse en una competencia para las radios comerciales y configurar un modelo alternativo

sin espacio en un dial totalmente hegemónico por las radios comerciales (con o sin licencia).

Ahora la llegada tardía de una regulación no garantiza su continuidad: si regularizan su situación será bajo condiciones de escasa cobertura y potencia y si continúan sin licencia vagarán por el dial con el riesgo de cierre o de ser pisadas por otras emisoras.

Los escenarios posibles

El cambio legislativo y el plan Técnico de FM conllevarán un proceso de transformación de las actuales radios libres y comunitarias, pudiéndose dar los siguientes escenarios:

- Radios que continuarán en situación similar a la actual, con apenas variaciones salvo contar con reconocimiento legal, con garantía de emisión.
- Radios que mejorarán su situación al con-



tar con una mejor situación legal, posibilitando un importante desarrollo.

- Radios que saldrán perjudicadas del proceso regulador, por

ejemplo al quedarse con menor cobertura de la que tenían.

- Cierre o desaparición de las emisoras que no se adaptan al proceso de regulación (expedientes y multas) o cuyo proyecto sea inviable.
- Creación de nuevos proyectos audiovisuales (TV, productoras, etc.), en muchos casos desde o en colaboración con las radios libres, o por la fusión

(o por compartir centro emisor) de radios/proyectos que operen en una misma zona, para dar viabilidad al proyecto o por imposibilidad de conseguir licencias para todas las radios.

En las grandes ciudades será casi inviable funcionar sin licencia a causa de la competencia en el dial de las radios comerciales y a los riesgos de cierres y multas (indefensión).

El impacto de las nuevas tecnologías

La informática e Internet están produciendo importantes avances y transformaciones en la comunicación alternativa y de los movimientos sociales. Poco a poco, gran parte de las radios libres y comunitarias están emitiendo su programación, de forma simultánea, en FM y a través de Internet (*streaming*). Así suplen las limitaciones de cobertura, pu-



L.S. / Sin Antena

la mejora del ancho de banda y de los sistemas de *streaming* tanto de audio como de vídeo. Proyectos como Pluralia TV de Valencia (www.pluralia.tv) o SinAntena desde el madrileño barrio de Lavapiés emiten sus producciones exclusivamente por Internet. Hay incluso opiniones que ven en Internet el futuro para las emisoras alternativas.

Sin embargo, a pesar del enorme potencial y cobertura que ofrecen las nuevas tecnologías, la incidencia que tienen las emisoras *online* es reducida. Y obvia la brecha digital y el importante arraigo local que muchas radios tienen al trabajar desde los barrios y convertirse en un elemento para el desarrollo comunitario de su territorio.